

Regulamin konkursu fotograficznego

„Bliskość w codzienności”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu fotograficznego „Bliskość w codzienności” (dalej: „Konkurs”) jest ZDR 3 Plus.
2. Konkurs organizowany jest w ramach Tygodnia Małżeństwa.
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski i jest bezpłatny.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§2. Cel i założenia Konkursu

1. Celem Konkursu jest ukazanie, że bliskość małżeńska rodzi się w codziennych, często niepozornych chwilach i gestach: we współpracy, czułości, obecności i wzajemnej trosce.
2. Konkurs zachęca do zatrzymania w kadrze autentycznych momentów codziennego życia małżeńskiego.
3. Ideą Konkursu jest promowanie prawdziwego, niewystylizowanego obrazu małżeństwa i rodziny, bliskiego doświadczeniu większości rodzin.
4. Konkurs ma również na celu budowanie pozytywnego wizerunku małżeństwa i rodziny w przestrzeni społecznej.

§3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być małżeństwa pozostające w związku małżeńskim.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
3. Jedno małżeństwo może zgłosić **maksymalnie jedno zdjęcie**.
4. Zdjęcie powinno być autorstwa jednego z małżonków lub wykonane przez osobę trzecią – jedno z dzieci małżonków, znajomych, rodzinę z uwzględnieniem § 5 ust 4.
5. W każdym przypadku **uczestnikiem Konkursu pozostaje małżeństwo**, a nie osoba wykonująca zdjęcie.
6. Zgłoszenie zdjęcia do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem małżonków, że przysługują im prawa do korzystania ze zgłoszonej fotografii w zakresie określonym Regulaminem ze szczególnym uwzględnieniem §9 .

§4. Zasady udziału i wymagania techniczne

1. Zadaniem uczestników jest przesłanie jednego zdjęcia fotograficznego, które najlepiej oddaje ich codzienną bliskość, więź i współdziałanie.
2. Zdjęcie należy przesłać w terminie trwania Konkursu drogą elektroniczną na adres: konkurs@3plus.pl .
3. **Wymagania techniczne zdjęcia zgłaszanego do Konkursu:**
 - o format pliku: JPG lub JPEG,
 - o minimalna rozdzielczość: **3000 px (dłuższy bok)**,
 - o jakość: **300 dpi**,
 - o maksymalna wielkość pliku: **10 MB**.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do poproszenia autorów zdjęć zakwalifikowanych do wystawy o dostarczenie plików w wyższej rozdzielczości, umożliwiającej profesjonalny wydruk wystawowy.

§5. Charakter zdjęć konkursowych – uzasadnienie ideowe

1. Konkurs ma charakter społeczny i rodzinny, a jego ideą jest promowanie autentyczności codziennego życia małżeńskiego, a nie efektów profesjonalnej stylizacji fotograficznej.
2. Organizatorowi zależy na zdjęciach prawdziwych, bliskich codziennemu doświadczeniu rodzin – takich, które mogłyby powstać w domu, na spacerze, w trakcie wspólnych obowiązków lub odpoczynku.
3. Zdjęcia zgłaszane w ramach projektu mogą stanowić autorską interpretację tematu, przy czym kluczowe znaczenie ma ich autentyczny, prywatny charakter, a nie profesjonalna jakość techniczna wykonania.
4. Preferowane są fotografie wykonane:
 - a) samodzielnie przez osoby zgłaszające udział w projekcie, w tym w formie tzw. selfie,
 - b) przez członków najbliższej rodziny osób przedstawionych na zdjęciu, w szczególności dzieci,
 - c) przez osoby bliskie lub znajomych bohaterów fotografii, pod warunkiem posiadania przez zgłaszającego pełnych praw do zdjęcia oraz zgód, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
5. Zgłaszający oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do fotografii lub że posiada on skuteczne prawo do ich wykorzystania, a także że uzyskał zgodę osób widocznych na zdjęciu (lub ich przedstawicieli ustawowych) na udział w projekcie oraz na wykorzystanie wizerunku zgodnie z Regulaminem.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia prac, których charakter jest sprzeczny z ideą Konkursu.

§6. Terminy

1. **Czas trwania Konkursu:** 7 lutego – 10 marca 2026 r.
2. **Ogłoszenie wyników:** do końca marca 2026 r. na stronie internetowej oraz profilu Facebook Organizatora: <https://www.3plus.pl/> i <https://www.facebook.com/ZwiazekDuzychRodzin3Plus/>
3. **Wystawa prac konkursowych:** podczas Zjazdu Dużych Rodzin w Lipnie.

§7. Komisja konkursowa i ocena prac

1. Oceny nadesłanych prac dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą:
 - o przedstawiciel Organizatora,
 - o fotograf lub osoba posiadająca doświadczenie w dziedzinie fotografii,
 - o przedstawiciel środowiska rodzinnego, społecznego lub kultury.
3. Komisja Konkursowa będzie oceniać prace według następujących kryteriów:
 - o zgodność z tematem Konkursu,
 - o autentyczność i siła przekazu emocjonalnego,
 - o walory estetyczne i kompozycja,

- o oryginalność ujęcia.
- 4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

§8. Nagrody

1. Organizator przewiduje przyznanie nagród głównych w postaci **voucherów na małżeński wyjazd z noclegiem w wybranych hotelach.**
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień dodatkowych.
3. Laureaci zostaną poinformowani o wynikach drogą elektroniczną.

§9. Prawa autorskie i zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Uczestnicy oświadczają, że przysługują im pełne prawa autorskie do zgłoszonych zdjęć.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi **nieodpłatnej, niewyłącznej licencji** na wykorzystanie zdjęcia w celach związanych z realizacją i promocją Konkursu oraz działalnością statutową Organizatora.
3. Licencja obejmuje w szczególności:
 - o publikację zdjęć w mediach społecznościowych Organizatora (Facebook, Instagram),
 - o publikację na stronie internetowej Organizatora,
 - o prezentację zdjęć na wystawie podczas Zjazdu Dużych Rodzin w Lipnie,
 - o wykorzystanie w materiałach informacyjnych i promocyjnych ZDR 3 Plus.
4. Uczestnicy wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na zdjęciach, zgodnie z art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Zgoda udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, wyłącznie w celach wskazanych w Regulaminie.

§10. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu realizacji Konkursu, ogłoszenia wyników oraz przekazania nagród.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania.

§11. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, o ile nie naruszają one praw nabytych uczestników.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.